

LA FSG PREOCUPADA POR LA EMISIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN "PALABRA DE GITANO"

EL DOMINGO 10 DE FEBRERO, A LAS 21,30 H. EN LA CADENA CUATRO

08 DE FEBRERO DE 2013
FSG

COMPARTIR

COMUNICACIÓN

IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN

Desde la Fundación Secretariado Gitano (FSG) vemos con **preocupación** la promoción que está realizando la cadena de televisión Cuatro de un nuevo programa, en horario estelar (el domingo a partir de las 21,30 h), que lleva por título "Palabra de gitano".

En los contenidos que se han ido difundiendo de este nuevo programa (que tenía prevista su emisión el pasado otoño, pero que por motivos que desconocemos se ha pospuesto hasta ahora), se **hace especial hincapié en aspectos morbosos y estereotipados que no buscan mostrar la realidad actual y los esfuerzos y avances de la comunidad gitana en España** (una comunidad heterogénea y cambiante, constituida por más de 700.000 personas), sino más **bien perpetuar determinados clichés** asociados a esta población desde hace décadas o mostrar sin un mínimo pudor aspectos íntimos y personales.

La cuestión de la imagen social de la comunidad gitana tiene una gran relevancia en la perpetuación de situaciones de discriminación, ya que los estereotipos negativos y prejuicios que se van asentando en el imaginario social son la base que favorece actitudes que provocan que la población gitana sea uno de los grupos sociales más rechazados en España y en Europa^[1]. Este tipo de contenidos recogidos en "Palabra de gitano" toman la parte por el todo y difunden en la sociedad mayoritaria una realidad parcial que estigmatiza al conjunto de la comunidad gitana bajo esa imagen negativa, lo que perjudica tangiblemente a otros gitanos y gitanas en su vida cotidiana cuando se muestran como tales.

Por otra parte, la citada cadena de televisión cuenta con una trayectoria respecto a este tipo de contenidos que no augura un trato sensible y contrastado sobre este tema, con **programas como "Callejeros" que durante años se han especializado en mostrar la cara más marginal y anquilosada de la población gitana en nuestro país**. En los espacios promocionales de este nuevo programa, "Palabra de gitano", se aprecia además un claro interés por elevar los índices de audiencia con alusiones a los programas de la competencia en el mismo horario ("Salvados", "Aida"...).

"Por primera vez vemos y escuchamos la voz de la comunidad gitana más inaccesible", son algunos de los ganchos publicitarios utilizados para atraer a la audiencia, así como el hecho de dedicar el primer episodio a la boda gitana y al aspecto más morbosos de la misma para la población mayoritaria como es la conocida como "prueba del pañuelo". En este sentido **es muy preocupante que se busque aumentar los índices de audiencia y por lo tanto sus beneficios comerciales a costa de la imagen y la propia dignidad de un pueblo**.

Por todo ello, la FSG, que casualmente presenta el lunes 11 de febrero su *Informe anual Discriminación y Comunidad gitana*, analizará con detenimiento los contenidos de la emisión de este primer episodio de "Palabra de gitano" y pondrá en marcha las acciones que considere oportunas.

Aquí puede verse la promo del programa: http://www.cuatro.com/practica-cuatro/Palabra-gitano-nuevo-programa_2_1463730017.html y aquí un avance del primer

capítulo:[http://www.cuatro.com/palabra-de-gitano/Palabra de Gitano-prueba de pureza-gitanos-boda gitana 2 1554030021.html](http://www.cuatro.com/palabra-de-gitano/Palabra_de_Gitano-prueba_de_pureza-gitanos-boda_gitana_2_1554030021.html)